Community manager

Inscripción

Régimen General

Autónomos

Objetivos

El Curso de Community Manager está dirigido a todas aquellas personas que deseen mejorar sus conocimientos en las redes sociales y sus herramientas, conocer las diferentes claves para saber comunicarse con el cliente a través de la red, así como las técnicas para poder elaborar sus planes más efectivos y mejor dirigidos a los usuarios.

Contenidos

Tema 1. De la web 1.0 a la web 2.0

Tema 2. Community manager, el día a día

Tema 3. Herramientas de trabajo

Tema 4. Redes sociales

Tema 5. Midiendo resultados

Tema 6. Ética online