

Gestión de Contenidos Web

Inscripción

Régimen General

Autónomos

Contenidos

1. Marketing digital y comunicación en la web

- 1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web:
 - 1.1.1 Introducción a la web 2.0.
 - 1.1.2 Marketing colaborativo: Redes Sociales.
 - 1.1.3 Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras.
- 1.2. La imagen de la empresa en Internet.
 - 1.2.1 Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet
 - 1.2.2 Redes Sociales y el CRM de la empresa.
- 1.3. Técnicas de marketing digital:
 - 1.3.1 Publicidad en buscadores (SEM)

1.3.2 Marketing viral

1.3.3 Fidelización de clientes a través de la web.

1.3.4 Promociones dirigidas al canal «on line».

1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

1.5. Internet móvil.

1.5.1 Concepto y aplicaciones.

2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales

2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet:

2.1.1 visitas,

2.1.2 páginas,

2.1.3 cookies,

2.1.4 blogs,

2.1.5 protocolos,

2.1.6 web trends u otros.

2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.

2.3. Características de una página web.

2.3.1 Mapa del sitio.

2.3.2 Panel de administración

2.3.3 Estadísticas de visitas

2.3.4 Descripción y palabras clave

2.3.5 Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.

2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet:

2.4.1 Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».

2.5. Inserción de textos y elementos multimedia:

2.5.1 texto

2.5.2 imágenes

2.5.3 ficheros PDF

2.5.4 audio y vídeos

2.5.5 creación de enlaces.

2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.

2.7- Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».