

Gestión de Comunidades Virtuales

Objetivos

Conocer la evolución de Internet, desde su nacimiento hasta nuestros días. Definir el perfil profesional del Community Manager. Describir las pautas para la generación de contenidos. Identificar los aspectos a tener en cuenta en la planificación, gestión y moderación de una comunidad digital. Conocer las diferencias entre Web 1.0 y 2.0. Conocer qué son las comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas. Describir los nuevos perfiles profesionales que se han creado en torno a los cambios experimentados por Internet. Conocer las características y la estructura de los contenidos en Internet. Analizar el fenómeno blog desde el punto de vista corporativo. Conocer las principales razones que provocan la creación y el surgimiento del marketing viral. Enumerar los procesos por los cuales atraviesa el consumidor o cliente en el marketing viral. Facilitar el conocimiento de las tendencias en marketing viral. Conocer las principales redes sociales y sus características. Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas. Identificar técnicas para conseguir seguidores. Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales. Definir el perfil profesional del Community Manager. Describir las pautas para la generación de contenidos. Identificar los aspectos a tener en cuenta en la planificación, gestión y moderación de una comunidad digital. Describir el proceso para afrontar los conflictos

Contenidos

UD 1. Perfil del Community Manager

UD 2. Marketing & comunicación 2.0

UD 3. Uso profesional de las redes sociales

UD 4. Plan de marketing digital