

Redes Sociales y Empresa

Objetivos

Aprender los conceptos de comunicación, comunidad virtual, red social, cultura, identidad y reputación digital. Conocer qué son las comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas. Valorar los buenos hábitos en el uso de las redes sociales. Conocer la importancia de la privacidad en las redes sociales. Cuantificar cómo han influido las redes sociales en el mundo de la publicidad. Conocer las diferencias entre Web 1.0 y 2.0. Conocer la evolución de Internet, desde su nacimiento hasta nuestros días. Conocer el origen de las redes sociales. Conocer las principales redes sociales y sus características. Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de las redes sociales. Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales. Navegar por la red a través de un teléfono móvil y tablets. Analizar de todo lo que gira alrededor de los teléfonos inteligentes. Visualizar hacia donde se dirige el mercado. Utilizar las redes sociales a través de un teléfono móvil. Establecer el alcance de la analítica web y conocer algunos términos relacionados con ella. Identificar la visión general de Google Analytics como principal herramienta. Describir cómo realizar analítica en las redes sociales. Identificar técnicas para conseguir seguidores. Identificar las utilidades básicas para las campañas publicitarias de las principales redes sociales existentes. Comparar campañas publicitarias en social media de diversos tipos de productos. Analizar las estrategias utilizadas en las redes sociales para las campañas social media. Dar a conocer el entorno del cloud computing, cómo se organiza y funciona, cuáles son sus niveles y tipologías, descubrir sus ventajas e inconvenientes. Vislumbrar los cambios y las oportunidades que crea el cloud computing.

Contenidos

- UD 1. Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación
- UD 2. Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales
- UD 3. Redes sociales y telefonía móvil
- UD 4. Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa
- UD 5. Publicidad en Social Media
- UD 6. Ejemplos de campañas en Social Media
- UD 7. Tendencias: el futuro de los medios sociales