

Marketing digital y comunicación en la web (15 horas)

Objetivos

Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

Contenidos

UD 1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.

UD 2. La imagen de la empresa en Internet.

UD 3. Técnicas de marketing digital.

UD 4. Posicionamiento de la Web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).

UD 5. Internet móvil.