

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (CONSULTORÍA SEO) EN EL ÁMBITO INMOBILIARIO

Inscripciones

[Inscripciones Empleados Régimen General](#)

[Inscripciones Autónomos y Particulares](#)

Objetivos generales

Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.

Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.

Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.

Conocer el posicionamiento en buscadores en el sector inmobiliario.

Duración estimada

50 horas.

Contenido

1. Introducción

1. Conceptos generales sobre SEO
2. Contenidos prácticos

2. Factores ON-SITE

1. Elección de palabras clave
2. Factores 'en la página'. On page
3. Factores 'en la página'. On Server
4. Creación de contenidos
5. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables
6. Contenidos prácticos

3. Factores Off-site

1. Linkbuilding y linkbaiting
2. Analítica web
3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
4. Buenas y malas prácticas
5. OF PAGE para empresas inmobiliarias
6. Contenidos prácticos

4. Objetivos

1. Planteamiento
2. Casos de éxito
3. Casos reales
4. Trabajando el sector inmobiliario
5. Contenidos prácticos

5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento

1. ¿Qué?
2. ¿Por qué?
3. ¿Cómo?
4. ¿Quién?
5. ¿Dónde?
6. ¿Cuánto?
7. Relación basada en la persona
8. Conclusiones
9. Contenidos prácticos: conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores